

# L'ACCÉLÉRATEUR

**Excellence  
industrielle  
Saint-Laurent**  
GÉNÉRATEUR  
DE CROISSANCE DURABLE

*Le pôle Saint-Laurent  
de la **Zone d'innovation**  
en aérospatiale du Québec* p. 10

*Vers un Centre  
d'innovation en  
industrialisation  
**technologique 5.0*** p. 18

*Exporter  
aux États-Unis,  
**un eldorado*** p. 21

*Éco-maillage : ensemble  
vers un **avenir durable*** p. 29

***MOBA**, acteur pionnier  
de la mobilité **durable**  
dans les Laurentides* p. 37

*Le **pouvoir** du  
contenu de marque* p. 40

Équilibre,  
*performance,*  
croissance  
et *durabilité*



## Mot du président

C'est avec beaucoup d'enthousiasme que nous lançons aujourd'hui la toute dernière édition du rapport annuel d'Excellence industrielle Saint-Laurent. **L'ACCÉLÉRATEUR** est une compilation de réalisations qui reflète toute la diversité et la **richesse des actions** menées auprès des entreprises manufacturières de nos différents territoires d'interventions.

Au fil des pages, vous découvrirez les projets menés par l'équipe de commissaires en virage numérique, en ressources humaines, en développement durable, en exportation et en mobilité. Toujours soucieux de répondre aux besoins des entreprises, l'équipe a adapté son offre de service en stimulant l'adoption de pratiques innovantes, technologiques et durables.

Les initiatives liées à **l'innovation des ressources humaines** ont été appréciées par plus d'une centaine de PME de Saint-Laurent qui ont agi et constaté l'importance du capital humain au sein de leur organisation.

Le **Centre d'expertise industrielle de Montréal (CEI)**, quant à lui, a pris un élan supplémentaire avec l'arrivée du nouveau directeur. Plus de soixante entreprises ont été accompagnées dans une démarche importante de transformation numérique (numérisation des processus de production, gestion des données, IA, IoT, cybersécurité) tandis que plus de 2000 entrepreneurs ont été touchés par les activités de sensibilisation et de formation offertes par les membres de l'équipe du CEI MTL.

Les perturbations des chaînes d'approvisionnement et les hausses des coûts ont aussi eu un impact sur l'industrie. C'est dans ce contexte que l'équipe du **service d'exportation** a donné son appui à plus d'une centaine d'entreprises dans leur développement des affaires à l'international.

Le **développement durable** est devenu un axe central des interventions d'Excellence industrielle. Que ce soit pour une économie circulaire des chaînes d'approvisionnement, une approche innovante de collaboration industrielle ou par une meilleure efficacité énergétique, l'équipe de commissaires en développement durable est intervenue à plus de 180 reprises sur l'un ou l'autre de ces enjeux environnementaux.

Encore une fois, l'équipe de **mobilité alternative et durable** a mené divers projets mobilisateurs pour l'adoption accrue de nouveaux modes de transport. Véritable contributeur aux émissions de GES, les modes de transport doivent être revisités. C'est d'ailleurs ce qu'ont entamé plus d'une centaine d'entreprises au cours de l'année.

L'équipe d'administrateurs s'est impliquée activement durant la dernière année, assurant une **saine gouvernance** de l'organisation. Je les en remercie. Je remercie du même coup l'équipe de travail qui quotidiennement, se maintient toujours active à répondre aux nombreuses demandes des entreprises. Et finalement à toutes ces entreprises qui ont profité de cette riche expertise, merci pour votre confiance.



**Pierre Audet**

Président du conseil d'administration  
d'Excellence industrielle Saint-Laurent

## Mot de la directrice générale

À la lecture de cette édition du rapport annuel, force est de constater à quel point l'équipe d'Excellence industrielle Saint-Laurent se dévoue pour l'accompagnement des entreprises dans l'atteinte de l'excellence.

Continuellement à l'écoute des besoins actuels des entreprises et des défis auxquels elles auront à faire face à l'avenir, les commissaires demeurent toujours en vigie dans leurs secteurs d'activités. C'est ainsi que près de 1000 heures de formation ont été offertes aux membres de l'équipe afin de maintenir un haut niveau de compétences, ce qui correspond à notre culture d'organisation apprenante.

La **gestion de nos ressources humaines** a été au cœur de nos interventions internes en cours d'année. Tout comme les entreprises avec lesquelles nous travaillons, EISL a misé sur la rétention de son personnel notamment en travaillant sur la mobilisation des équipes et sur le travail collaboratif en interne. Nous avons également effectué notre propre **transformation numérique** en adoptant de nouveaux outils de travail pour une gestion des opérations plus efficiente. De même, notre **Politique de développement durable interne** a permis de réviser certaines de nos pratiques, notamment en matière de gestion des matières résiduelles, de santé et sécurité, en événementiel et en mobilité.

Tout au long de l'année, notre équipe de communication a été à pied d'œuvre pour vous tenir informé des nombreuses initiatives, pour vous organiser des événements pertinents et de qualité. Ce sont plus de **2150 participants** qui se sont joints à l'une ou l'autre de nos **135 activités**.

Tourné vers le partenariat, EISL s'est impliqué autant dans des **chantiers locaux que dans de grands projets structurants** tel que celui du Centre de collaboration et d'innovation en aérospatiale et en mobilité. Nous avons travaillé de pair avec le réseau des centres d'expertise industrielle, avec les maisons d'enseignements, les organismes de développement économique et les MRC, les associations professionnelles, etc. Nous avons démontré nos grandes forces à **travailler en mode collaboratif** ce qui correspond aussi à l'ADN de notre organisation.

Et que nous réserve la prochaine année ? De **nouvelles initiatives** prendront leur envol tel que le projet de chaîne d'approvisionnement local et une nouvelle cohorte d'Éco-Maillage dans le Technoparc. La troisième édition du Forum Excellence industrielle quant à elle portera sur le travail collaboratif entre industries, restez aussi à l'affût du déploiement de nouvelle plateforme de covoiturage et d'économie circulaire ainsi que de nombreux projets mobilisateurs en mobilité.

À tous nos contributeurs qui appuient financièrement l'ensemble de ces projets, merci de votre confiance! Merci également à toutes les entreprises et partenaires pour votre fidélité et votre soutien continu.

Je tiens aussi à exprimer toute ma gratitude envers les membres du **conseil d'administration** qui contribuent bénévolement à assurer une saine gestion de notre organisme en forte croissance depuis les dernières années.

Finalement, merci aux membres de la merveilleuse équipe qui réalise notre mission au quotidien.



**Leesa Hodgson**

Directrice générale d'Excellence  
industrielle Saint-Laurent

## Mot du maire

Depuis 25 ans, Excellence industrielle Saint-Laurent intervient au cœur du développement économique de notre arrondissement. Par son écoute des besoins des entrepreneurs et entrepreneuses, sa présence sur le terrain et le lien de confiance développé avec l'industrie, l'équipe demeure toujours active à proposer des solutions innovantes, à surveiller les grandes tendances et à mettre en place des actions pérennes pour la croissance durable des entreprises.

L'administration laurentienne appuie bien évidemment les actions posées par EISL, notamment en ce qui a trait aux réalisations liées aux axes de notre planification stratégique 2022-2025. Je pense notamment aux enjeux liés à l'environnement et à la mise en œuvre du Plan d'urgence climatique (axe 1), ainsi qu'au travail de l'équipe de développement durable portant sur **l'économie circulaire** des chaînes d'approvisionnement, dont le projet très prometteur d'expérimentation de **boucles énergétiques industrielles**. Vous le savez, Saint-Laurent a la capacité de révolutionner l'approvisionnement énergétique local en exploitant pleinement le **potentiel solaire** des toits de notre parc industriel et y travaille avec ardeur.

Pour ce qui est de l'axe 5 visant une économie responsable, EISL a aussi réalisé plusieurs avancées avec, par exemple, les activités d'**Éco-Maillage**, qui ont su rapprocher les entreprises entre-elles. Mentionnons aussi les analyses et les groupes de discussion menés en cours d'année en vue du déploiement de la **Campagne Saint-Laurent Évidemment**, laquelle sera lancée au printemps 2024, simultanément avec une plateforme de partage d'emploi, afin de mettre en lumière les avantages de vivre, de recruter et de travailler à Saint-Laurent.

Finalement, comment ne pas souligner tous les efforts consentis pour la mise en place d'un **Centre de collaboration et d'innovation en aérospatiale et en mobilité** qui sera implanté au Technoparc. Environ 25 représentants des universités, du CNRC et des donneurs d'ordre collaborent activement à l'idéation de ce premier établissement du genre au Canada. Y seront mis à la disposition de l'écosystème des espaces collaboratifs d'innovation en technologies numériques et en mobilité avancée.

2023 aura été une année de consolidation pour plusieurs entreprises de Saint-Laurent : la valeur des permis de construction pour le volet industriel en hausse de 27 % en témoigne d'excellente façon. En résumé, notre territoire demeure toujours vivant et stimulant. Un endroit où il fait bon vivre, travailler et prospérer.



**Alan DeSousa**

Maire de l'arrondissement  
de Saint-Laurent

**06** | Soutien  
aux entreprises

**12** | Innovation

**20** | Exportation

**26** | Développement  
durable

**34** | Mobilité  
alternative

**40** | Communication

Consciente que la clé pour relever les défis liés à la main-d'œuvre réside dans une refonte significative de la gestion des talents, Excellence industrielle a souligné l'importance capitale d'aider les entreprises locales à investir dans le développement de leurs ressources humaines.

L'arrondissement de Saint-Laurent est un pôle industriel et technologique d'avant-garde en raison de son leadership économique et de sa forte concentration d'entreprises innovantes, notamment dans les secteurs de l'aérospatiale, des sciences de la vie, des technologies de l'information et du bioalimentaire. Afin de répondre aux besoins des 4300 places d'affaires et de stimuler la vitalité économique générée par les 110 000 travailleurs présents sur son territoire, Excellence industrielle Saint-Laurent a mis sur pied une gamme de services-conseils pour le développement des entreprises.

## *Innovation RH: EISL à l'avant-garde du Soutien aux Entreprises*

Au cœur de l'arrondissement de Saint-Laurent, les manufacturiers sont désormais confrontés à un défi de taille : la pénurie de main-d'œuvre. C'est dans ce contexte qu'Excellence industrielle Saint-Laurent (EISL) décide d'amorcer en 2023 un virage stratégique, par une approche centrée sur l'**innovation des ressources humaines**.

### **REPENSER LE RECRUTEMENT PAR DES ATELIERS DYNAMIQUES**

Les **Mercredis de l'innovation RH** ont été développés en vue d'améliorer la gestion des ressources humaines et d'explorer différentes approches en matière de recrutement et de rétention du personnel. Cette série d'ateliers dynamiques a été réalisée avec la collaboration de conférenciers captivants visant à élever l'art de la gestion des ressources humaines vers de nouveaux sommets. Des experts

du milieu sont venus démystifier les enjeux de main-d'œuvre en abordant des sujets d'actualité tels que le recrutement de personnes neuro-atypiques, la rétention du personnel ou la mise en place d'expériences candidates uniques. Une exploration audacieuse pour repenser les processus liés à l'acquisition de nouveaux membres du personnel et au maintien des acquis. Des outils RH dont les questionnaires en entreprise peuvent servir concrètement pour optimiser leurs pratiques de recrutement et de gestion des talents.



# Soutien aux entreprises

## RENFORCER LES ÉCHANGES ET LES BONNES PRATIQUES EN GESTION RH

Lorsqu'une vingtaine d'entreprises se réunissent régulièrement pour partager des connaissances, pour discuter de leur réalité d'employeur, pour explorer de nouvelles façons de faire, et forger des alliances, une forte communauté émerge dans une quête commune. Dans ce contexte de pénurie de main-d'œuvre, les entreprises peuvent prendre plusieurs mesures pour atténuer les impacts et maintenir leur efficacité opérationnelle et surmonter leurs défis en gestion des ressources humaines. La **Table des Ressources Humaines** a permis de renforcer cette synergie à Saint-Laurent, de favoriser le flux d'information sur de nouveaux projets, de stimuler les échanges entre professionnels et d'offrir à ses membres des connaissances et outils de gestion RH innovants.

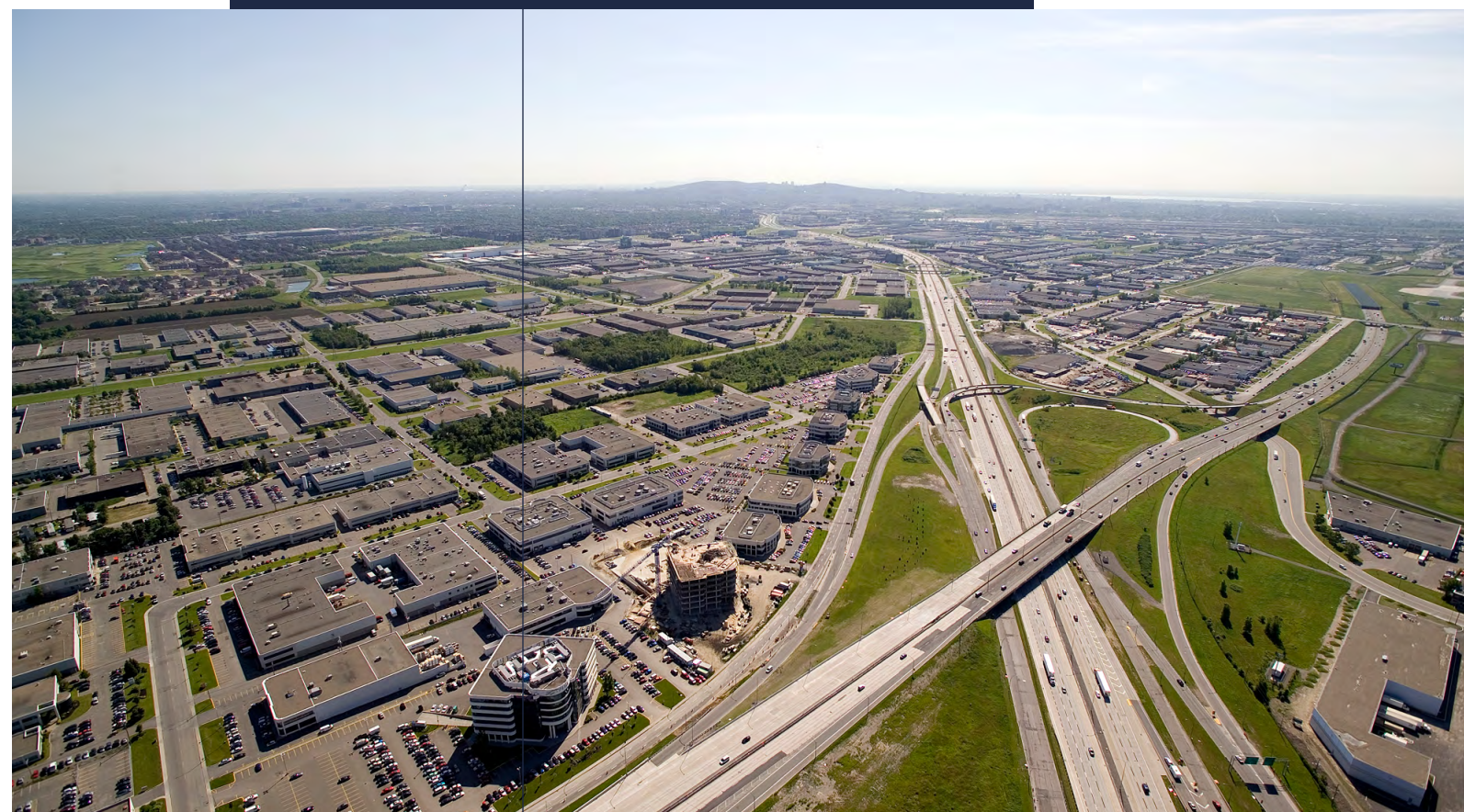


Rencontre de la Table RH du 16 novembre, ayant pour thème le recrutement sur LinkedIn

## DES SUJETS PLÉBISCITÉS PAR LES MANUFACTURIERS

Les thèmes abordés dans ces diverses rencontres vont bien au-delà de simples discussions. L'impact d'une gestion de crise sur la marque employeur, la création d'une culture d'entreprise positive, l'exploration de sources alternatives de main d'œuvre et les meilleures pratiques de recrutement sur les médias sociaux, sont autant de nouvelles boussoles qui guident et viennent interagir pour orienter les employeurs dans leur quête. **Près d'une centaine de participants** sont venus se ressourcer auprès de conférenciers-experts invités en vue d'innover leur processus de prises de décisions et d'actions en RH. Pour les professionnels et membres de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés, les Tables RH sont des occasions de maintenir leurs compétences à jour et d'élargir leur connaissance, tout en accumulant des crédits de formation continue obligatoire.

En combinant ces orientations stratégiques, en appliquant un plan d'action innovant et en restant attentives aux tendances du marché du travail, les entreprises pourront mieux naviguer dans un contexte de pénurie de main-d'œuvre et maintenir leur compétitivité à long terme.



## Une année record sur l'émission des permis industriels

Territoire prisé depuis plus de cinquante ans, le parc industriel de Saint-Laurent demeure l'un des plus attractifs notamment avec son centre de haute technologie de premier rang et ses projets de développements résidentiels primés, tout cela à quelques minutes du centre-Ville de Montréal.

Entre l'aéroport international, à l'intersection des plus grands axes routiers et desservi par un vaste réseau de transports en commun, comprenant deux stations de métro et bientôt les stations du REM et 30 lignes d'autobus, l'arrondissement de Saint-Laurent a connu une **année record en termes d'émission de permis industriels**. En plus d'une hausse des travaux de 20%, les demandes de permis ont cru de 3% sur le territoire.

En parallèle, les services de recherche immobilière offerts par EISL ont généré plus de 15 dossiers spécifiques aux entreprises manufacturières déjà sur le territoire ou d'ailleurs.

## Le pôle Saint-Laurent de la Zone d'innovation en aérospatiale du Québec

Depuis l'appel à projet lancé par le gouvernement du Québec en 2020, Excellence industrielle Saint-Laurent se positionne pour une zone d'innovation sur son territoire. En plus du secteur manufacturier et de son projet de Centre d'innovation en industrialisation technologique, EISL travaille sur la zone d'innovation en aérospatiale du Québec en compagnie de la grappe Aéro Montréal et des services de développement économique de Longueuil et de Mirabel.

Sont aussi grandement impliquées, les universités Polytechnique, Concordia et McGill, de même que le CNRC et les entreprises locales dont Bombardier, CAE et CMC. Le Pôle Saint-Laurent de la Zone comprendra la mise en place d'un **Centre de collaboration et d'innovation en aérospatiale et en mobilité** (CCIAM) qui aura pour mission d'offrir le meilleur environnement rassemblant talents, idées et ressources pour accélérer l'innovation au bénéfice d'un secteur aérospatial durable et d'une mobilité avancée plus compétitive.

Localisé dans le Technoparc, ce Centre unique au Québec, sera axé sur l'innovation, la collaboration et la coordination des initiatives entrepreneuriales, facilitant l'échange d'idées et le développement de projets innovants dans le domaine de l'aérospatiale et de la mobilité avancée. Il offrira des espaces physiques de premier plan pour accueillir les acteurs de l'ensemble de la zone d'innovation aérospatiale et facilitera l'accès à des équipements et infrastructures de grande envergure. Il sera le lieu de connectivité et de co-création pour les entreprises en émergence et les projets d'innovation et de R-D.



Au centre, Leesa Hodgson, directrice générale d'EISL en compagnie des membres du comité avisier du Centre de collaboration et d'innovation en aérospatiale et en mobilité et des représentants du Gouvernement du Québec.

## Pour une chaîne d'approvisionnement local de l'industrie navale

Il y a plus de dix ans, le Canada lançait sa Stratégie nationale de construction navale, visant à renouveler sa flotte de navires. En avril 2023, le Québec a été inclus comme partenaire de cette stratégie aux côtés de Vancouver et de Halifax. Davie Canada, basée à Lévis et réputée être le plus important constructeur de navires au pays, a été mandatée pour construire deux traversiers et une flotte de brise-glaces.

Avec un **budget de plus de 100 G\$**, l'inclusion confirmée de Chantier Davie Canada au sein de la Stratégie nationale de construction navale constitue une excellente nouvelle et une opportunité pour les entreprises québécoises. Les PME de toutes tailles et tous secteurs peuvent devenir des maillons incontournables de la **chaîne d'approvisionnement** de la Davie, qui compte déjà +1 000 fournisseurs, et ainsi bénéficier des différentes possibilités d'affaires qui émanent d'un carnet de commandes qui se chiffre à plus de 8,5 G\$.

C'est sous le thème « La renaissance de la construction navale québécoise : une opportunité à saisir dès maintenant! » que l'Association des Fournisseurs de Chantier Davie Canada (AFCDC) organisait à l'automne 2023 une Tournée des régions du Québec.

Le jeudi 21 septembre, la tournée faisait un arrêt dans l'arrondissement de Saint-Laurent et EISL invitait l'ensemble des PME montréalaises à participer à ce dîner-conférence au cours duquel des représentants du plus grand chantier naval sont venus expliquer leurs besoins, comment faire affaire avec la Davie

ainsi que le fonctionnement de la Politique des retombées industrielles et technologiques qui favorisera le contenu canadien des navires à construire. Le 9 novembre suivant, l'AFCDC décernait un prix de reconnaissance à EISL pour sa contribution à la mobilisation du secteur économique naval québécois.



De gauche à droite : Pierre Drapeau, président-directeur général de l'AFCDC, Leesa Hodgson, directrice générale d'EISL, Marcel Poulin, directeur des affaires externes de Chantier Davie et Marcel Poulin, gestionnaire des retombées industrielles et technologiques chez Davie.

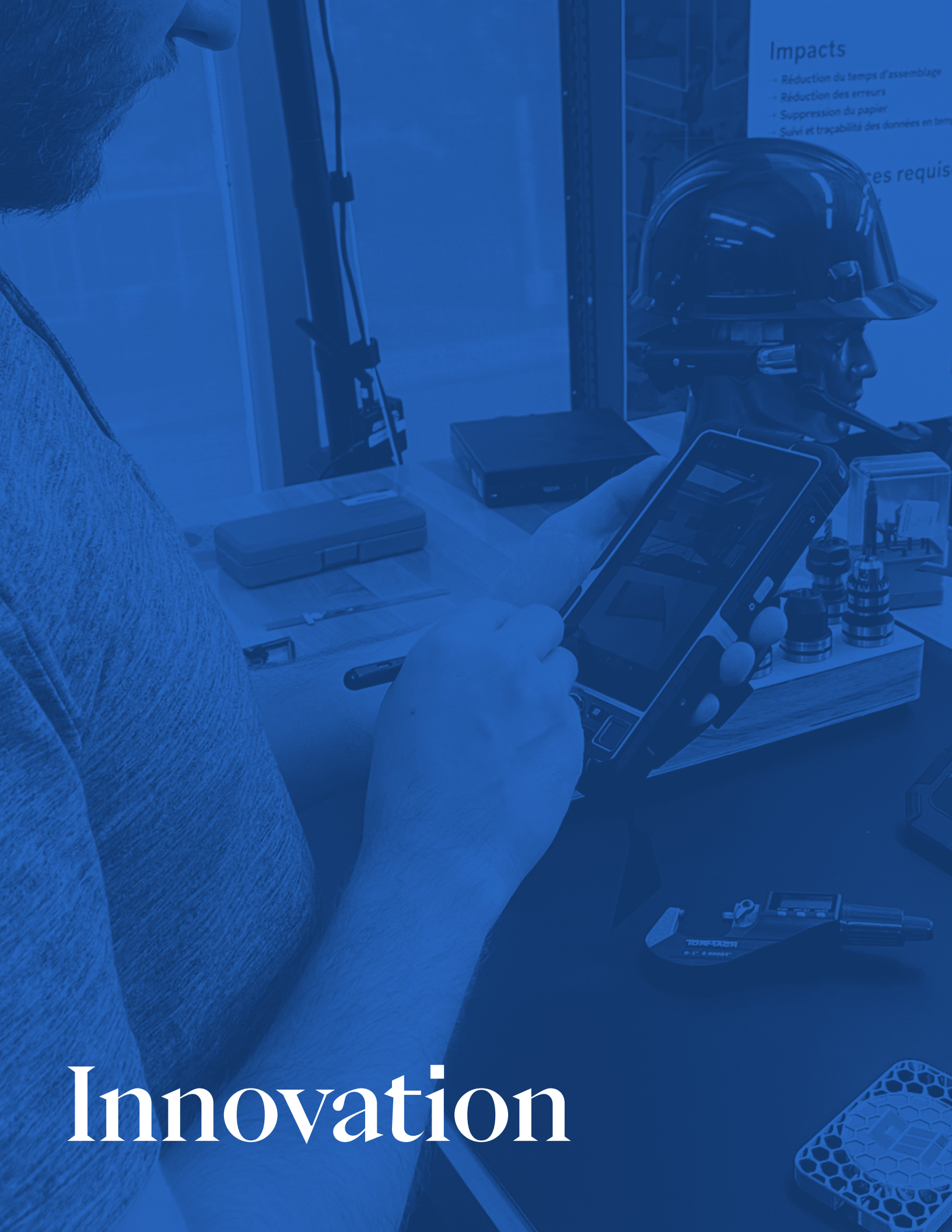
### Témoignage

WATERAX, entreprise en pleine croissance, a augmenté ses effectifs de 50% dans l'usine durant l'année dernière. L'enjeu est de savoir intégrer et former ces nouveaux employés et qu'ils soient le plus efficace possible rapidement. J'ai fait appel au service de soutien aux entreprises d'Excellence industrielle Saint-Laurent avec Isabelle Marazzani qui a su me supporter, m'accompagner, me guider et être à l'écoute de mes besoins par son expertise en innovation RH et ses ressources. Elle a aussi été un atout important au sein de notre projet « Certification et Formation » de nos employés. Elle a créé un partenariat gagnant et efficace avec notre organisation. Je souhaiterais souligner l'excellent travail, support et soutien d'Isabelle lors de la dernière année.



**Caroline Houde**

Directrice Ressources Humaines - WATERAX



# Innovation

**Au total, la douzaine d'activités organisées a mobilisé près de 300 personnes, offrant des opportunités précieuses pour explorer divers aspects des technologies émergentes et de l'innovation, tels que l'automatisation des processus administratifs, l'intelligence artificielle, le pilotage stratégique et la gestion du changement.**

Les entreprises manufacturières québécoises sont confrontées à des enjeux majeurs de transformation numérique, nécessitant une adaptation aux nouvelles technologies telles que l'IA et l'IoT, la numérisation des processus de production, une gestion efficace des données et de la cybersécurité, ainsi qu'une formation adéquate des employés. La gestion du changement et l'acquisition de compétences sont essentielles pour assurer une transition réussie vers des modèles opérationnels plus numériques, tout en exploitant les opportunités d'amélioration de l'efficacité et de la compétitivité. Au cours de la dernière année, l'équipe d'experts du *Centre d'expertise de Montréal (CEI MTL)* s'est consacrée à stimuler l'innovation du secteur manufacturier, accélérer l'adoption des technologies 4.0 et former la main-d'œuvre actuelle et future.

## *Accélérer le virage numérique des entreprises québécoises*

Le Centre d'expertise industrielle de Montréal (CEI MTL) a pour mission d'accompagner les entreprises manufacturières dans la réussite de leur transformation numérique et la réalisation de leurs projets industriels.

Pour réaliser sa mission, le CEI MTL a mis, au cours de la dernière année, sur deux importants programmes de financement. D'abord, le Programme Virage PME qui est issu de l'**Offensive de transformation**

**numérique (OTN)** du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE) qui vise à soutenir, sur une période de 3 années, 250 entreprises de la région métropolitaine.

Déjà, en cette première année complète de réalisation, l'équipe du CEI MTL a **accompagné plus de 65 PME industrielles** afin d'améliorer leur productivité par la démocratisation et

l'intégration de nouvelles technologies. Ces accompagnements en virage numérique ont généré des investissements de plus de 6,5 M\$.

Ce sont environ 100 heures par entreprise qui ont été investies par les commissaires en innovation afin de les aider à optimiser davantage leurs opérations, les rendre plus efficaces et réduire les gaspillages. →

Les outils de l'industrie 4.0 qui leurs sont proposés, tels que l'IoT, l'analyse de données avancée ou la robotique, permettent aux manufacturiers d'appliquer rapidement les principes de fabrication allégée (*lean manufacturing*). La réduction du gaspillage industriel est cruciale et permet d'optimiser l'efficacité des processus de production en éliminant les activités non productives telles que le transport excessif, les temps d'attente, et les mouvements inutiles. De plus, en réduisant les stocks excédentaires et les défauts de production, cela conduit à une utilisation plus efficace des ressources matérielles et humaines, ce qui est à la fois économiquement et écologiquement bénéfique.

En plus du MEIE, le CEI MTL peut aussi compter sur des partenariats clés avec Investissement-Québec, Desjardins, la Caisse de dépôt et placement du Québec, le CRIM et Siemens.

En plus du programme de l'Offensive en transformation numérique, il bénéficie par ailleurs de l'accréditation au Programme Canadien d'adoption du numérique (PCAN), une subvention fédérale. Ce financement permet au CEI MTL d'offrir des analyses et des diagnostics numériques aux entreprises, en élaborant des plans d'action prioritaires pour orienter leurs initiatives numériques. Ces initiatives consolident la position du CEI MTL en tant que moteur de l'innovation et de l'adoption technologique au sein du tissu industriel québécois.

## FORMER POUR DÉMYSTIFIER

La formation et l'acquisition de compétences sont essentielles pour assurer une transition réussie vers des modèles opérationnels plus numériques. Partie intégrante de nos efforts à propulser les PME vers le numérique et à générer de la croissance dans les entreprises manufacturières, plusieurs événements de formation ont été organisés.

D'étudiants en ingénierie et en entrepreneuriat, aux professionnels aguerris en développement économique, en passant par le personnel de PME, notre série d'événements de formation et d'ateliers a rassemblé un large éventail de participants.

« La vitrine technologique du CEI MTL est un exemple parfait de ce qui peut être mis en place concrètement pour préparer le secteur manufacturier québécois à l'avenir. Elle va aider nos entreprises à innover, à accroître leur productivité par l'automatisation, et à exporter davantage leurs produits et services »

**M. Pierre Fitzgibbon,**

ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, ministre responsable du Développement économique régional et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal.



Rencontre avec Desjardins, services aux entreprises



De gauche à droite : M. Luc Sirois, innovateur en chef au Conseil de l'innovation du Québec, M. Alan DeSousa, maire de l'arrondissement de Saint-Laurent, Mme Leesa Hodgson, directrice générale d'Excellence industrielle Saint-Laurent, M. Pierre Fitzgibbon, ministre de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, ministre responsable du Développement économique régional et ministre responsable de la Métropole et de la région de Montréal, M. Luc Rabouin, responsable du développement économique et commercial, du savoir, de l'innovation et du design au comité exécutif de la Ville de Montréal



VISIONNER LA VIDÉO DE L'ÉVÉNEMENT

ici

## La vitrine technologique : immersion dans l'innovation industrielle

La vitrine technologique du CEI MTL représente un investissement de plus de 1,5 M\$ d'équipements et de logiciels, en grande majorité québécois, reproduisant une micro-usine intelligente qui expose une productivité « augmentée » intégrant les dernières innovations industrielles. Elle se distingue notamment par l'**interconnexion intelligente** entre les équipements qui la composent. Ce **lieu d'exploration industrielle** poursuit des objectifs concrets : révéler les solutions disponibles au Québec, expliquer comment les outils numériques répondent aux besoins des manufacturiers, et permettre aux visiteurs d'expérimenter diverses technologies à travers un processus complet de fabrication, de la programmation de la commande jusqu'à l'assemblage final.

Le rideau s'est levé sur l'année 2023 avec le **lancement officiel de la vitrine** du CEI MTL, où se sont réunis **plus de 120 invités de marque** pour découvrir un **parcours unique de technologies industrielles interconnectées.**

DÉCOUVRIR, COMPRENDRE, EXPÉRIMENTER

Au cours de la dernière année, ce sont **987 participants**, représentant **468 entreprises** distinctes, qui ont eu l'opportunité enrichissante de bénéficier d'une **visite guidée personnalisée** de la vitrine technologique du CEI MTL. Cette expérience immersive leur a permis d'explorer de manière approfondie et concrète les différentes technologies liées au virage numérique, offrant ainsi une occasion unique de découvrir et d'interagir avec les dernières innovations technologiques dans un environnement d'apprentissage stimulant. →



VISIONNER LA VIDÉO DE LA VITRINE TECHNOLOGIQUE DU CEI MTL

ici

La micro-usine intelligente au cœur de la vitrine technologique du CEI MTL est une réponse aux défis actuels tels que la pénurie de main-d'œuvre et la surcharge des tâches à non-valeur ajoutée. Elle offre aux visiteurs l'opportunité de **découvrir, comprendre et tester les solutions d'automatisation** disponibles au Québec, guidés par une **équipe d'experts** en virage numérique issus de diverses industries.

Cette expérience va au-delà d'une simple démonstration, offrant des perspectives sur les changements révolutionnaires pour la productivité et la performance organisationnelle. Elle incarne l'engagement du CEI MTL envers ses clients, offrant une vision des solutions québécoises et un accompagnement vers l'avenir de la fabrication intelligente.

La concrétisation de cette vitrine a été possible grâce au soutien financier de **partenaires stratégiques** tels que Développement Économique Canada, le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (MEIE), Desjardins, la Caisse de dépôt et placement du Québec, Siemens et Investissement Québec, la Ville de Montréal et l'arrondissement de Saint-Laurent.



En alliant expertise et vision avant-gardiste, le CEI MTL trace un chemin prometteur vers une ère nouvelle d'excellence industrielle.

## Un réseau pour accélérer le virage numérique des entreprises québécoises

Dans un marché mondial de plus en plus compétitif, l'industrie québécoise doit s'engager dans une transformation majeure. La clé de la productivité et de la croissance du secteur manufacturier réside dans une amélioration significative des processus, et c'est là que la transformation numérique entre en jeu.

### LE RCEI, LE RÉSEAU DES RÉSEAUX

Mandatés par le ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie du Québec, les quatre centres d'expertise industrielle de la province ont uni leurs forces pour servir un objectif commun : soutenir les entreprises manufacturières dans leur transition numérique et leurs projets industriels, tout en facilitant l'accès à des subventions avantageuses. Le **Réseau des centres d'expertise industrielle (RCEI)** du Québec vise à créer une **synergie panquébécoise** pour maximiser leur impact et offrir un soutien intégré aux entreprises engagées dans le virage numérique. Plus qu'un simple réseau, le RCEI incarne une communauté d'experts engagés dans une mission commune : propulser l'industrie québécoise vers l'ère 4.0.

Lancé en 2023, le site Internet du réseau sert de point d'entrée pour les entreprises de tout le Québec à la recherche d'une expertise personnalisée, offrant des démonstrations technologiques, des parcours de formation, des ateliers pratiques, ainsi que des conseils stratégiques et technologiques.



Des représentants d'investissement Québec, du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie et du RCEI, dont le directeur du CEI MTL, Vincent Lemoine, étaient présents pour la signature du protocole d'entente.

TOUS LES DOCUMENTS



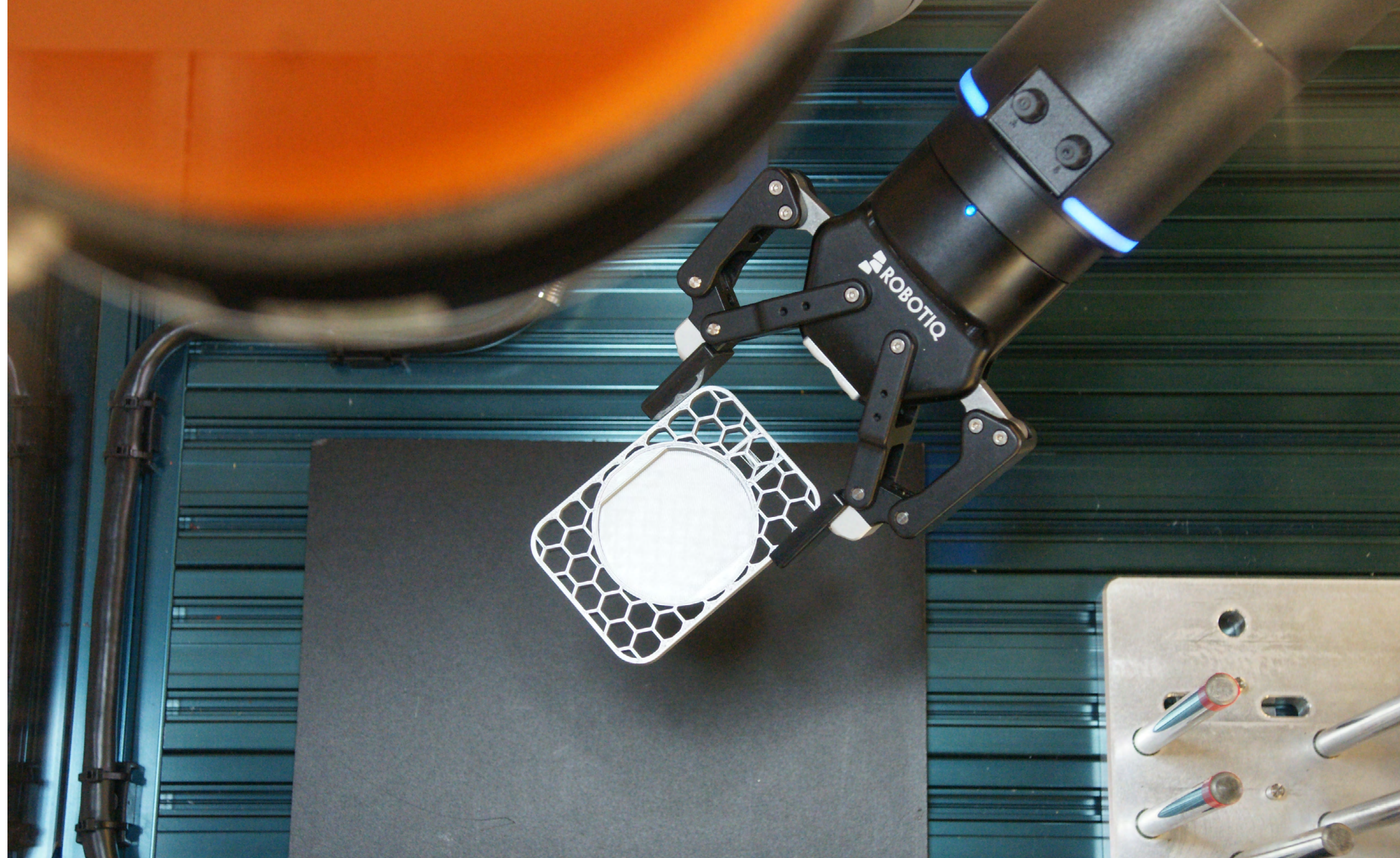
### UN ACCORD QUÉBÉCO-ALLEMAND HISTORIQUE

Le RCEI a signé une **entente inédite avec l'association allemande Labs Network Industrie (LNI) 4.0**, lors de la mission à Hannover Messe qui s'est tenue au printemps 2023.

Premier du genre au Canada, ce partenariat sur trois ans marque une étape majeure pour l'accélération du virage numérique des entreprises manufacturières québécoises.

Il ouvre la porte à des **collaborations internationales** et permettra la découverte des dernières tendances technologiques. Les synergies entre les CEI du Québec et Labs Network Industrie 4.0 seront exploitées pour tester des cas d'utilisation de l'Industrie 4.0 dans les entreprises manufacturières, renforçant ainsi l'engagement commun en faveur de la transformation numérique. Et c'est en 2025 que cet engagement sera véritablement consacré.

En août 2022, le Canada officialisait sa participation comme pays hôte partenaire de Hannover Messe de 2025 et le RCEI sera parmi les exposants qui représentera le Québec lors de ce salon axé sur le développement industriel commercial. Considéré comme l'un des plus importants au monde, Hannover Messe accueille chaque année jusqu'à 200 000 visiteurs.



## Dynamiser le développement économique local

Le Centre d'Expertise Industrielle de Montréal (CEI MTL) marque une série de succès en 2023 avec la signature de nouvelles ententes stratégiques avec plusieurs organismes de développement économique parmi lesquels les MRC de Thérèse-De Blainville et d'Argenteuil, Mirabel Économique, Gatineau ID, Connexion Laurentides ainsi que PME MTL. Ces partenariats affirment l'engagement du CEI MTL à consolider sa présence locale et à renforcer les liens avec les acteurs économiques locaux et régionaux.

Ces accords soulignent la volonté du CEI MTL d'optimiser la productivité et la performance des entreprises manufacturières sur l'ensemble du Québec. Dans le cadre de ces ententes, le CEI MTL offre des programmes spécialisés et un accompagnement dédié, favorisant l'intégration de solutions technologiques innovantes. Cette démarche s'inscrit dans une vision de transformation numérique essentielle à la croissance des entreprises et à la résolution des défis liés à la pénurie de main-d'œuvre.



De gauche à droite : Sylvain Tardif, Laval Innov, Pierre-Erick Thibault et Carmen Gloria-Sanchez de Connexion Laurentides accompagnés de Vincent Lemoine du CEI MTL.

## Vers un Centre d'innovation en industrialisation technologique 5.0

La fin de l'année 2023 marque une étape additionnelle de la croissance à venir du CEI MTL. Après presque 3 ans d'existence et plus de 200 accompagnements complétés, le CEI MTL a une base solide de clients qui utilisent ses services d'accompagnement et est maintenant en mesure de mettre en place les prochaines phases de son développement.

C'est ainsi qu'en novembre 2023 Excellence industrielle Saint-Laurent finalisait la mise à jour du plan d'affaires du CEI MTL après une réévaluation des activités en vertu de l'expérience acquise et du développement de l'industrie dans les dernières années. L'objectif : **Offrir aux entreprises québécoises un centre d'innovation de classe mondiale**

afin d'accélérer leur productivité technologique ainsi que l'avancement et la responsabilisation de leur capital humain par une transformation numérique et écologique tout en les appuyant dans le développement et la commercialisation de leurs produits et services.

**Simon Ouellette**   
 Chef de l'exploitation - RIC



### Témoignage

Une équipe m'a accompagné dans la réorganisation de notre entrepôt et la simplification de nos procédures. Elle a fait preuve d'une grande écoute, s'est montrée disponible, créative et pleine de ressources. Elle m'a permis de progresser rapidement dans mes projets en m'offrant des solutions concrètes et accessibles. Les améliorations ont été significatives et immédiates, permettant à mon équipe de travailler beaucoup plus efficacement, avec une économie approximative de 100 heures de temps par mois. Le résultat ? Une année 2023 record au niveau de la prise de commandes, la création de deux nouveaux postes, et un chiffre d'affaires quadruplé dans nos prévisions 2024.



Le programme  
Export 4.0 et  
l'exploration du  
marché de l'Illinois  
sont des exemples qui  
reflètent l'engagement  
d'Excellence industrielle  
Saint-Laurent  
à propulser les  
entreprises québécoises  
vers de nouveaux  
horizons d'exportation,  
marquant une étape  
significative dans  
le développement  
économique et  
commercial du Québec.

En 2023, les entreprises québécoises ont dû faire face à de nombreux défis liés à l'exportation : les perturbations des chaînes d'approvisionnement, la hausse des coûts, les enjeux liés à la main-d'œuvre, etc. Toutefois, nos commissaires à l'exportation ont pu apporter leurs soutiens à 118 entreprises des municipalités et des arrondissements de l'Ouest de l'Île et d'Ahuntsic-Cartierville. Cela s'est concrétisé à travers des projets structurants, des collaborations, des partenariats et surtout, des accompagnements personnalisés pour favoriser le développement international des affaires.

## *Percer le marché américain*

Les États-Unis représentent un terrain fertile pour les entreprises québécoises, notamment dans le secteur de l'automatisation industrielle, qui prévoit d'atteindre une évaluation de 84,1 G\$ USD d'ici 2033, selon les projections de Future Market Insights. Pour capitaliser sur ces opportunités, le service Exportation d'EISL a lancé en 2023 le *programme Export 4.0*, une initiative ambitieuse visant à conquérir le marché de la Nouvelle-Angleterre.

### **EXPORT 4.0 : UNE EXPANSION QUÉBÉCOISE**

Pour la première édition de ce projet collaboratif, une cohorte de dix entreprises québécoises a pu bénéficier d'un accompagnement sur mesure, tirant parti du réseau des ORPEX (Organismes régionaux de promotion des exportations) pour s'implanter dans le marché prometteur de l'automatisation industrielle en Nouvelle-Angleterre. →

# Exportation

Les six ORPEX participants au projet, composés d'experts dédiés à l'exportation, soulignent l'importance croissante de l'innovation dans le secteur, affirmant que le **programme Export 4.0** a répondu à la demande actuelle des entreprises québécoises en automatisation. Pour eux, la Nouvelle-Angleterre représente un marché émergent stratégique, et la collaboration entre les ORPEX marque un tournant dans la concrétisation de projets collaboratifs.

Le domaine manufacturier au Québec, représentant déjà 12,6% du PIB, positionne la province en première place au Canada, soutenu par des investissements numériques de 45% des entreprises québécoises, les classant au premier rang national. C'est dans la lignée de ce succès québécois que s'inscrit le programme Export 4.0, permettant la création de partenariats stratégiques hors des murs ainsi que l'amélioration de la présence du Canada dans le domaine de l'industrie 4.0 à l'étranger.



Les ORPEX et organisations partenaires sont réunis pour le lancement d'Export 4.0

## Export 4.0 est rendu possible grâce à la participation financière du gouvernement du Québec et de nos nombreux partenaires : NGEN, Desjardins, Therrien Couture Jolicoeur, Adfast, Yulcom Technologies et Waterax.



## L'ILLINOIS : ELDORADO D'OPPORTUNITÉS POUR LES ENTREPRISES QUÉBÉCOISES

Parmi les destinations privilégiées pour l'exportation des entreprises québécoises, l'Illinois se démarque comme un véritable eldorado. Son commerce florissant avec le Québec, résultat d'une proximité géographique avantageuse, de divers modes de transport et de pratiques commerciales convergentes, en fait une destination de choix.

L'automne dernier, Excellence industrielle Saint-Laurent proposait un webinaire captivant intitulé « Faire affaire dans l'Illinois », animé par M. Jeffrey Johnson, directeur général du Bureau de l'État de l'Illinois au Canada. L'événement a souligné la coopération économique fructueuse entre le Québec et le cœur du Midwest américain, au-delà des liens amicaux entre les deux peuples.

Les secteurs clés de l'Illinois, tels que l'agroalimentaire, la fabrication, le transport, la distribution, les sciences de la vie, les technologies de l'information et les énergies renouvelables ont été mis en exergue. Cette rencontre enrichissante a souligné la détermination d'Excellence industrielle Saint-Laurent à ouvrir de **nouvelles perspectives** aux entreprises québécoises, les guidant vers les opportunités riches et variées de cette partie des États-Unis.



## Gala MercadOr : Excellence industrielle Saint-Laurent applaudit ses lauréats

### LE MOIS DE L'EXPORTATION EN PLEINE EFFERVESCENCE

Au printemps 2023, le Mois de l'Exportation offrait aux entreprises québécoises une tribune pour rayonner à l'international. Ponctué par un agenda riche d'activités, de formations et de conférences, cet événement a insufflé une énergie vibrante dans le secteur.

En tant qu'acteur engagé, le service à l'exportation d'EISL a apporté sa contribution en animant un atelier stratégique. Focalisée sur la **prospection de clients** potentiels hors-Québec, cette formation s'est appuyée sur une étude de cas concrète, mettant en lumière l'expansion réussie d'une entreprise agroalimentaire québécoise en Europe.

### Une opportunité d'échanger sur les défis et solutions stratégiques pour pénétrer le marché européen.

### ÉCLAT LAURENTIEN LORS DU GALA MERCADOR 2023 PROVINCIAL

Le Mois de l'Exportation s'est clôturé le 24 mai 2023 avec le **Gala MercadOr** provincial. Créé en 1999 par Commerce International Québec, cet événement vise à saluer les succès des entreprises québécoises qui contribuent à la renommée de la province sur la scène internationale. Parmi les lauréats de cette 4<sup>e</sup> édition, **Transtex** et **Yulcom Technologies**, deux des finalistes laurentiens ont brillamment tiré leur épingle du jeu. Leur succès dans les catégories *Diversification de marchés* et *Diversité et inclusivité* souligne la vitalité économique et l'esprit innovant qui font la fierté de la communauté d'affaires de Saint-Laurent.

### Le Gala MercadOr, clou du Mois de l'Exportation, a ainsi récompensé la performance remarquable des entreprises québécoises et leur influence positive à l'échelle internationale.



Transtex a été nommé Lauréat dans la catégorie Diversification de marchés (+5M \$) présentée par Investissement Québec International. © Commerce international Québec



Yulcom Technologies remporte le Prix Coup de cœur du jury dans la catégorie Diversité et inclusivité présenté par Affaires mondiales Canada. © Commerce international Québec

## La table des exportateurs : des rencontres fructueuses pour l'internationalisation

En 2023, notre service Exportation a orchestré **huit sessions de formation**, réunissant un total de **64 participants**. Parmi ces rendez-vous, les Tables des Exportateurs, temps forts de ces rencontres, ont favorisé l'échange d'études de cas pertinentes et le partage de bonnes pratiques au sein des entreprises exportatrices.

La première table, organisée par Transtex LLC, a permis à Thomas Meier, co-fondateur et PDG de you-can.biz, de partager son expertise en matière d'exportation sur les marchés européens. Cette rencontre enrichissante a été complétée par une immersion dans l'usine, procurant une expérience pratique et instructive.

La seconde table, accueillie par BST Security, a été animée par Hicham Wakim, directeur du développement commercial, dévoilant les coulisses du succès international de l'entreprise.



### Témoignage

Grâce au soutien et à l'expertise en prospection d'Excellence industrielle, nous avons pu créer des liens avec des décideurs au sein du système éducatif de l'Ontario. Ces derniers ont fait la promotion de nos ressources éducatives numériques qui soutiennent l'apprentissage de l'écriture des élèves du primaire, d'une façon remarquable. Leurs efforts ont permis de générer de nouvelles références et de faciliter les échanges. Nous avons ainsi pu présenter notre plateforme technologique éducative à des conseils scolaires et conclure un contrat avec l'un d'entre eux. L'accompagnement reçu nous a permis de développer de nouveaux marchés pour nos produits et de faire croître notre entreprise.

**Tania Brouillard** ✓

Directrice du développement des affaires  
NANOMONX



Ces rencontres ont consolidé les liens entre les entreprises, approfondi les connaissances, résolu des problèmes d'exportation et encouragé des échanges fructueux, soulignant l'importance vitale de ces initiatives pour le développement des entreprises exportatrices. EISL tient à remercier Desjardins pour son appui à cette initiative.



# Développement durable

**Des engagements qui permettront de mutualiser des efforts dans un but commun d'agir sur les changements climatiques, l'énergie, la gestion des déchets, l'économie circulaire et d'autres pratiques écoresponsables.**

En 2023, Excellence industrielle Saint-Laurent (EISL) a pris une position audacieuse en faveur de l'économie circulaire, mettant l'accent sur l'efficacité et la durabilité des chaînes d'approvisionnement manufacturières. Son mémoire, déposé en mai, soulignait cinq enjeux clés et proposait 12 recommandations pour façonner un avenir durable. Parallèlement, l'initiative Éco-maillage a favorisé la collaboration entre PME et grandes entreprises, tandis que le montage du projet d'expérimentation de boucle énergétique a visé à révolutionner l'approvisionnement énergétique local. EISL s'est également associé à des initiatives, telles que celle de PME en transition, pour guider les entreprises vers une économie sobre en carbone. Enfin, les Tables de développement durable ont permis le partage d'expertise sur des sujets pertinents.

## *Cap sur la durabilité : une prise de position audacieuse en économie circulaire*

En 2023, la Ville de Montréal a ouvert les portes de sa consultation publique sur la *Feuille de route en économie circulaire*, marquant ainsi un tournant significatif vers la durabilité. Notre service de développement durable a saisi cette opportunité pour soumettre un mémoire en faveur de l'économie circulaire du secteur de la fabrication, affirmant sa vision stratégique solide et un engagement inébranlable envers cette transition.

### **DES CONSTATS INSPIRANTS DU TERRAIN**

Cette prise de position découle des enseignements tirés du Forum Excellence industrielle de 2022, où les entreprises ont exprimé l'impératif d'agir pour une meilleure productivité des ressources, des chaînes d'approvisionnement plus efficaces, et des circuits logistiques plus courts. →

L'économie circulaire est déjà en action au sein de l'industrie québécoise, avec des entreprises adoptant des pratiques telles que le zéro déchet, la réduction de l'utilisation des ressources vierges, la valorisation énergétique et l'écoconception. Dans l'arrondissement de Saint-Laurent, EISL constate que la clientèle industrielle est engagée pour participer à l'**augmentation globale de la productivité des ressources**. Une circularisation accélérée est possible avec des orientations et des mesures concentrées sur l'efficacité et la durabilité des chaînes d'approvisionnement du secteur manufacturier.

**Excellence industrielle Saint-Laurent, jouant un rôle central dans cet écosystème, souligne l'importance des collaborations et des investissements technologiques pour accompagner cette transition.**



Leesa Hodgson et les commissaires au développement durable, Sylvain Foulon et Frédérique Mouly, devant la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation



### CINQ ENJEUX CLÉS ET DOUZE RECOMMANDATIONS

La prise de position d'EISL se concentre sur cinq enjeux clés pour façonner l'économie circulaire, et le mémoire déposé le 2 mai 2023 offre **12 recommandations** à la Commission sur le développement économique et urbain et l'habitation. Cette démarche audacieuse s'inscrit comme l'un des temps forts de l'année pour le service de développement durable d'EISL, réaffirmant son leadership dans la définition de l'avenir durable de Montréal.

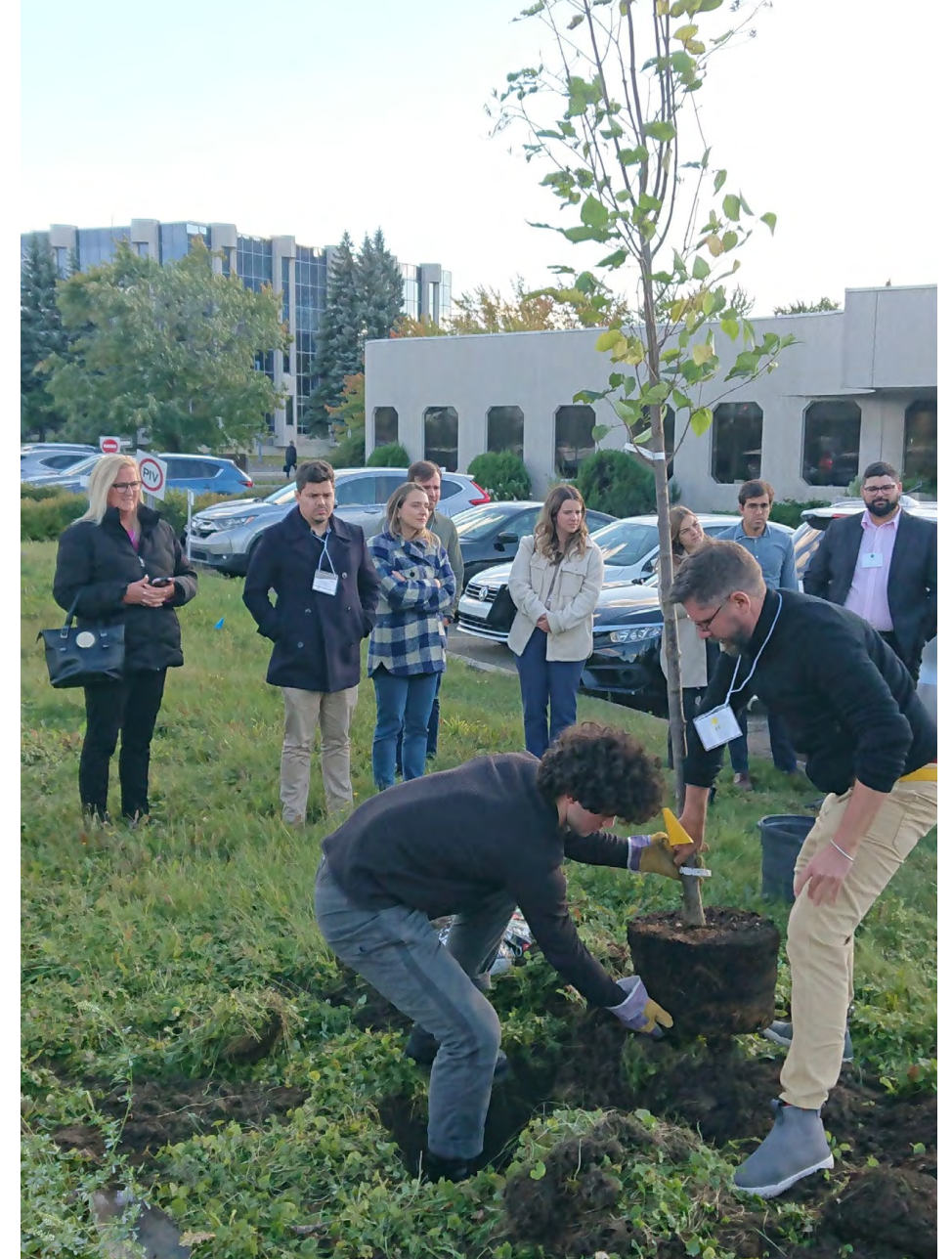
CONSULTER LE MÉMOIRE  
ici

## Éco-maillage : ensemble vers un avenir durable

EISL a développé une approche innovante de **collaboration de proximité entre les entreprises** de plusieurs secteurs de l'arrondissement Saint-Laurent : Éco-maillage. L'initiative permet d'optimiser des gains économiques et écologiques grâce à des maillages inter-entreprises et des mutualisations.

En octobre 2023, le service de développement durable d'Excellence industrielle Saint-Laurent a célébré le premier anniversaire de son initiative Éco-maillage au sein du secteur Côte-de-Liesse. L'événement, accueilli par Vapor Rail, une compagnie Wabtec, a réuni une cinquantaine de personnes issues de PME et de grandes entreprises dans une atmosphère de collaboration et d'innovation.

En présence d'Alan DeSousa, maire de l'arrondissement de Saint-Laurent, les participants ont revisité les actions entreprises du secteur, mettant en lumière les progrès dans la **mobilité**, le **développement durable** et l'**innovation RH**. Une plantation d'arbres avec VertCité et Ville en vert a symbolisé l'engagement envers la durabilité, tandis qu'une visite des locaux de Vapor Rail a démontré les avancées en matière de développement durable.



Des élus de l'arrondissement de Saint-Laurent, Alan DeSousa, Vana Nazarian et Aref Salem, en compagnie des membres de l'équipe EISL et de représentants d'entreprises du secteur Côte-de-Liesse d'Éco-Maillage

## COUP D'ŒIL SUR L'INITIATIVE ÉCO-MAILLAGE : ENSEMBLE POUR MIEUX AVANCER

Collaborer entre entreprises afin de s'entraider et atteindre des objectifs, c'est travailler ensemble en parvenant à voir au-delà de ses propres intérêts. Cela permet à toutes les parties prenantes d'aller plus loin, plus rapidement. Depuis 2022, l'approche Éco-Maillage encourage la **collaboration** et favorise l'**économie circulaire** pour renforcer le tissu industriel local.

En 2023 un nouveau secteur d'Éco-Maillage s'est mis en route afin de créer une nouvelle synergie industrielle locale. Plusieurs entreprises du secteur Hodge-Lebeau et autres acteurs de l'écosystème se sont unis afin de développer des stratégies et réaliser des actions concrètes de mises en commun.

Le travailler ensemble : c'est ce que le personnel d'EISL a mis de l'avant en combinant les champs d'intervention de nos experts pour la réussite de ce projet inédit. En Éco-Maillage, les équipes de MOBA, du développement durable et du soutien aux entreprises ont uni leurs forces afin d'accompagner les entreprises et répondre aux enjeux communs : rapprochement de la chaîne d'approvisionnement, achat local, rareté de la main d'œuvre et défis de mobilité et de transport du personnel.

**Nous appelons davantage d'entreprises à rejoindre cette vision collective pour contribuer ensemble à un avenir plus durable.**



Rencontre Éco-Maillage Secteur Côte-de-Liesse, chez IKEA

## L'innovation énergétique à Saint-Laurent : en route vers une accélération collective

Imaginez une ville où chaque entreprise est un maillon d'une chaîne énergétique bien huilée, contribuant à réduire les émissions de gaz à effet de serre tout en optimisant sa propre consommation énergétique. C'est la vision audacieuse qui anime notre service de développement durable depuis 2023, avec la création du projet d'expérimentation de **boucle énergétique**.

Au cœur du secteur industriel de Saint-Laurent, cette initiative vise à révolutionner l'approvisionnement énergétique local en exploitant pleinement le **potentiel solaire des toits industriels** et en favorisant une collaboration étroite entre les entreprises de la région.

### DES AVANTAGES MULTIPLES POUR L'AVENIR

Mais les avantages vont bien au-delà de la simple **réduction des coûts énergétiques**. En renforçant la compétitivité économique locale, ce projet crée un élan collectif vers une économie plus verte et plus durable. Il attire également des entreprises engagées dans une démarche de durabilité et contribue au développement de compétences spécialisées dans le domaine de l'énergie verte.

## Excellence industrielle Saint-Laurent à la pointe de l'initiative carbone québécoise

**Québec Net Positif**, un laboratoire d'idées à but non-lucratif, a lancé en 2023 « **PME en transition** », une recherche-action pour guider les PME manufacturières québécoises vers une économie sobre en carbone. Excellence industrielle Saint-Laurent se réjouit de s'associer à cette initiative innovante.

L'initiative vise à révéler et cocréer des approches novatrices pour aider les PME à entreprendre la **transition vers une économie sobre en carbone**. Par le partage des connaissances, l'initiative vise à stimuler un dialogue constructif sur les moyens à mettre en

œuvre pour aider les PME manufacturières à se placer sur des trajectoires plausibles, contribuer activement à la réduction des gaz à effet de serre (GES) et saisir de nouvelles occasions d'affaires.

Avec le soutien de partenaires régionaux, de praticiens et d'experts, ce projet, se déroulant jusqu'en janvier 2025, évaluera l'impact des approches de mobilisation pour renforcer la volonté des PME en matière d'action climatique et créer un écosystème favorable à la transition vers une économie sobre en carbone et « nette positive ».

Inspirée de l'économie sociale, l'initiative favorise la convergence des intérêts individuels vers des actions collectives. Restez à l'affût pour découvrir les derniers développements de cette passionnante aventure énergétique dans notre rapport d'activité de 2024.

**En attendant, rejoignez-nous pour façonner ensemble un avenir énergétique plus durable.**



Les partenaires de PME en transition : Excellence industrielle Saint-Laurent, Québec Net Positif, ADDERE, Banque Laurentienne, BDC, BRAV, Chemins de transition, Ciblexpert, CRE Montérégie.

## Partager et élargir ses connaissances avec des experts

Les Tables de développement durable font appel à des experts sur des sujets d'actualité en lien avec le développement durable. Elles se tiennent le plus souvent sous forme d'une conférence ou d'un atelier, en présentiel ou en ligne, suivie d'une période d'échanges. Ces rencontres ont comme principal objectif d'offrir de l'information aux entreprises de l'arrondissement de Saint-Laurent afin d'anticiper et de se conformer aux réglementations, de leur permettre de mieux comprendre les actions à mettre en place afin d'améliorer leur impact environnemental et social.

Elles représentent une occasion unique d'échanger entre pairs et de partager ses expériences et ses bonnes pratiques.



### Témoignage

En tant que pionniers de la transformation numérique dans la construction, nous savions que notre responsabilité environnementale était essentielle dans la décarbonation de cette industrie. Cependant, intégrer ces principes dans nos services était un défi qui nécessitait une expertise supplémentaire. L'équipe d'Excellence industrielle a réalisé un diagnostic approfondi ainsi qu'une formation qui a permis à notre comité durable de concevoir des politiques alignées sur notre stratégie, nous distinguant de nos concurrents. Leurs recommandations nous ont guidés vers une progression tangible sur trois axes majeurs, mobilisant efficacement notre équipe.



**Louis Parent  
et Michelle Rafie**

Président et Vice-présidente des technologies  
Builthink Consultants

En 2023, ce sont quatre Tables de développement durable qui ont été réalisées. Elles ont traité du droit de l'environnement et des réglementations, des technologies propres, du numérique responsable ainsi que de finance durable.

# Mobilité alternative



Au Québec, le secteur des transports est responsable à lui seul de **44,8 %\*** des émissions de gaz à effet de serre de la province. Encourager les transports durables ne se limite donc pas à de simples activités ludiques, mais à un impact environnemental significatif dont les avantages sont multiples.

\*MELCC, 2018

## *Transformer ses déplacements pour un avenir durable*

Dans un monde entièrement façonné par l'utilisation de la voiture, l'incitation à une adoption accrue des modes de transport durables demeure un enjeu qui n'est pas insurmontable. Le *Défi sans auto solo*, une compétition amicale soutenue par l'Association des centres de gestion des déplacements du Québec (ACGDQ), est venu catalyser ce mouvement de diminution de l'utilisation de la voiture comme mode de transport principal. Découvrez comment cette initiative, soutenue par **178 organisations**, a permis de contribuer à la réduction d'émissions de GES.

MOBA, centre de gestion des déplacements opérant dans l'ouest de l'île de Montréal, Laval et les Laurentides, s'engage à accompagner les entreprises, les institutions et les collectivités vers des options de transport alternatives à l'usage individuel de la voiture, tout en promouvant l'adoption de moyens de déplacement durables. Avec 30 mandats, 30 visites, 50 partenariats établis et 100 interventions réalisées en 2023, MOBA joue un rôle essentiel dans la transformation des habitudes de déplacement sur son territoire.

### **UNE SEMAINE POUR SE SURPASSER**

Dans une seule semaine automnale, entre le 18 et le 24 septembre 2023, les efforts combinés de plus de **3 200 personnes participantes** ayant parcouru ensemble **254 178 km en modes de transport durables**, ont permis d'**épargner 45 tonnes de GES**. Des résultats impressionnants qui soulignent l'importance de l'engagement individuel dans une cause collective. →

Les kilomètres parcourus en modes de transports durables ont connu une augmentation significative, tandis que les émissions de GES ont connu une nette réduction, témoignant de l'efficacité de cette initiative dans la promotion de la mobilité durable. Une **15<sup>e</sup> édition** couronnée de succès et marquée par un renforcement inspirant de l'engagement citoyen.



VISIONNER LA VIDÉO PROMOTIONNELLE DE L'ÉVÉNEMENT

— [ici](#) —

## TRANSPORT DURABLE : UN CHANGEMENT NÉCESSAIRE

Le secteur des transports, véritable contributeur aux émissions de GES, doit évoluer vers la durabilité. Le Défi sans auto solo offre un cadre structuré pour ce changement, encourageant les alternatives telles que le transport actif, collectif, et même le télétravail. Pour les entreprises et leur personnel cela représente des économies financières, une réduction du stress, une amélioration de la santé, une augmentation de la productivité ainsi qu'une diminution du taux d'absentéisme. Ces retombées positives contribuent non seulement au bien-être individuel, mais renforcent également la cohésion au sein des organisations.

## INSPIRER POUR MENER LE CHANGEMENT

Les entreprises impliquées dans le Défi des transports durables, tant celles qui y participent que celles qui sont récompensées, constatent unanimement qu'elles deviennent des références pour leurs pairs. Elles ne reçoivent pas uniquement des prix de reconnaissance, mais elles se transforment en exemples inspirants pour d'autres acteurs du secteur. Cette mise en avant publique propulse leur image en tant qu'employeur attractif, renforçant ainsi leur capital de sympathie. De plus, cette reconnaissance favorise la rétention du personnel en leur procurant un sentiment de fierté et d'appartenance à une entreprise engagée dans la durabilité, les encourageant ainsi à continuer à s'investir dans ces efforts.

De nombreux commanditaires rendent possible la remise des prix, soulignant le soutien considérable de la communauté envers cette initiative. Les **56 364 personnes** atteintes sur les réseaux sociaux en 2023 reflètent l'ampleur de la sensibilisation générée.



Le **Défi sans auto solo** incarne un mouvement vers un avenir plus durable, où chaque kilomètre parcouru compte. En 2023, malgré les défis, les participants ont démontré que la route vers la durabilité est pavée de succès collectifs et d'impacts positifs. L'édition à venir promet d'inspirer encore plus de changements, un pas à la fois. Pour répondre à l'engouement général constaté, la durée du Défi sera prolongée sur un mois entier, offrant ainsi une opportunité étendue pour adopter le mouvement.

Dans cette optique d'inspiration, MOBA forge une alliance avec les cégeps locaux, reconnaissant que **les étudiants d'aujourd'hui sont les futurs acteurs de la mobilité de demain**. Au travers d'initiatives telles que le Défi sans auto solo ou les « Printemps de la Mobilité », MOBA ne se contente pas de promouvoir de simples pratiques de déplacement, mais s'engage à enseigner aux étudiants les comportements de mobilité responsables. Ces actions visent à leur inculquer les connaissances et les valeurs nécessaires pour façonner un avenir où la durabilité est au cœur de chaque trajet.



## MOBA, acteur pionnier de la mobilité durable dans les Laurentides

Au cœur des Laurentides, la mobilité active prend un nouvel élan grâce à MOBA qui s'associe à la Ville de Saint-Sauveur et à l'Arpent pour promouvoir des modes de déplacement sécuritaires, respectueux de l'environnement et favorables à la santé.

La mobilité active, centrée sur la marche, le vélo, et d'autres transports non motorisés, est au cœur du **plan de mobilité active de la Ville de Saint-Sauveur**. MOBA et ses experts en mobilité alternative jouent un rôle pivot en fournissant son savoir-faire,

de l'analyse complète à la création d'un plan d'action concret. Ce partenariat a conduit à la présentation de **70 actions spécifiques** dans le Plan de mobilité active 2023-2033, mis en lumière dans La revue *Routes et Transports Automne-Hiver* de l'Association québécoise des transports.

Cette dynamique s'étend à Sainte-Agathe-des-Monts, où MOBA est également sollicité pour concevoir un plan de mobilité active. Réalisant un inventaire des déplacements actifs, MOBA interroge élus, employés et citoyens pour présenter un

diagnostic et un plan d'action. L'objectif : faciliter des déplacements sécuritaires sans voiture, envisageant des solutions telles que de nouvelles pistes cyclables ou la sécurisation de celles existantes.

MOBA, de plus en plus ancré dans les Laurentides, se positionne comme un acteur essentiel dans la création d'environnements urbains propices à une mobilité active et durable. La révolution de la mobilité est en marche sur le territoire, et MOBA en est le guide.

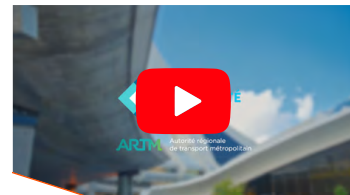
# Le rendez-vous annuel de la mobilité durable

Chaque année depuis plus de 15 ans, les **Prix Leaders en mobilité durable** sont remis annuellement aux organisations qui se démarquent par leurs actions pour encourager les modes de transport durables dans les déplacements utilitaires.

À nouveau cette année, l'événement de célébration des initiatives de transports durables, animé par Mickael Brard et financé par l'Autorité régionale de transport métropolitain et par Mobilité Canada, témoigne de l'importance grandissante de la mobilité durable dans notre société. La remise des prix stimule l'innovation et la créativité en mettant en lumière les organisations à la pointe et démontrant les avantages de la mobilité durable.



De gauche à droite: Stéphane Béranger, UdeM - Judith Lavoie, CRE - Michel Labrecque, Parc Olympique - Élisabeth Tremblay, MOBA - Pierre-Luc Marier, Bixi - Aline Berthe, MOVIA



## VISIONNER LA VIDÉO - PRIX PROPULSEUR : PARC OLYMPIQUE

— [ici](#) —

Les organisations lauréates des prix Leaders 2023 en mobilité durable proposent diverses approches pour influencer et inciter ces changements de comportement. Elles ont été mises à l'honneur.

Le **Parc olympique de Montréal** s'est vu décerner le prix Propulseur pour son engagement à adopter et à mettre en œuvre une **politique de décarbonation de la mobilité de son personnel**.

Cette approche novatrice démontre que même les organisations de grande envergure peuvent jouer un rôle crucial dans la réduction des émissions de gaz à effet de serre, tout en offrant des alternatives de transport durables à leur personnel. Une initiative saluée qui renforce la responsabilité sociale de l'entreprise.

L'**Université de Montréal** (UdeM) a décroché le prix Fédérateur pour son projet de **campus à vélo**. En favorisant un environnement de travail plus respectueux de l'environnement et en renforçant la cohésion au sein de la communauté universitaire, l'UdeM démontre que la mobilité durable peut améliorer la qualité de vie du personnel, des étudiants, du corps enseignant, etc.

Le **Conseil régional de l'environnement de la Montérégie** a hérité de la mention Précurseur pour sa campagne « **Pour ma MOBILITÉ, je m'Active** ». Cette initiative incite la communauté à s'engager pour des déplacements plus responsables. La sensibilisation et la mobilisation du personnel et de la communauté peuvent transformer une organisation en un moteur du changement.



## VISIONNER LA VIDÉO - PRIX FÉDÉRATEUR : UNIVERSITÉ DE MONTRÉAL

— [ici](#) —



## Témoignage

Enfin, **BIXI Montréal** a été élu coup de cœur du public pour son projet de **Bixi lumineux**. Cette reconnaissance démontre l'enthousiasme de la population pour des initiatives novatrices qui améliorent la mobilité durable.

Cette leçon est claire : l'innovation et la réactivité aux besoins changeants de la clientèle peuvent renforcer la notoriété de l'entreprise et sa relation avec la communauté.



## Marilène Bergeron

Directrice adjointe - Programmes éducatifs chez Equiterre

Dynamique et disponible, MOBA est une équipe qui offre des perspectives prometteuses pour nos projets. Leur engagement soutenu et leur expertise enrichissent considérablement notre approche. Leur collaboration proactive se traduit par des solutions innovantes, renforçant notre confiance en l'avenir des initiatives que nous entreprenons. Nous sommes reconnaissants de cette alliance fructueuse qui propulse nos projets vers de nouvelles opportunités.



**L'image de marque est vitale pour une organisation car elle représente sa réputation, sa crédibilité et sa perception par le public. Une image de marque forte et positive aide à différencier l'entreprise de ses concurrents, favorise la fidélité des clients et attire de nouveaux prospects. Elle influence les décisions d'achat, renforce la confiance des clients et des partenaires, et peut même avoir un impact sur le recrutement de talents.**

Le service des communications a pour mission de renforcer la visibilité de la marque, d'accroître l'engagement des parties prenantes et de soutenir la croissance de l'entreprise. Ses objectifs sont alignés sur ceux de l'organisation, notamment en termes de notoriété, d'image de marque et de résultats commerciaux.

Au cours de la dernière année, l'équipe a déployé différentes stratégies de marketing de contenu, a orchestré des campagnes de communication 360, mise en œuvre des plans d'action variés et a collaboré à l'organisation d'une soixantaine d'événements. Ces efforts ont porté fruits, avec une augmentation notable de la notoriété de notre marque, un renforcement de son positionnement, un engagement accru de nos cibles et une croissance significative de nos divers mandats. La dernière année témoigne de l'importance cruciale de la communication dans le développement et le succès de notre organisation.

# Communication

# Bâtir sa marque vers l'excellence

Pour toute organisation, l'**image de marque** est d'une importance capitale, incarnant sa réputation, sa crédibilité et la perception qu'ont ses publics cibles. C'est pourquoi nous avons entrepris en 2023, une série de stratégies réfléchies pour consolider cette dimension essentielle de notre identité.

Nous avons ainsi poursuivi le travail amorcé pour renforcer la reconnaissance et la cohérence de notre marque, en mettant l'accent sur plusieurs axes. Nous avons consolidé notre **identité visuelle**, créé du **marketing de contenu** engageant, **communiqué de manière cohérente** sur tous les canaux, offert une **expérience client exceptionnelle** à chaque point de contact, et veillé à surveiller et **ajuster notre approche** en fonction des retours de notre clientèle et des évolutions des marchés.

## MOBA, UNE IDENTITÉ VISUELLE DISTINCTIVE

À travers une série de stratégies réfléchies, nous avons poursuivi le travail amorcé pour renforcer la reconnaissance et la cohérence de notre marque. Ainsi, le **logotype** de service de mobilité alternative, MOBA, a notamment été entièrement revu afin de refléter son appartenance à EISL. L'identité visuelle est cruciale car elle assure la reconnaissance et la cohérence de la marque, transmet sa personnalité et ses valeurs, la différencie sur le marché concurrentiel et facilite la fidélisation des clients tout en créant un lien émotionnel. Élaborée dans le cadre d'une planification stratégique, cette étape marque un tournant dans l'histoire de MOBA.



Le **rayonnement** de MOBA se matérialise ainsi à travers une identité visuelle repensée et une expansion de ses services. De **nouveaux outils** de promotion et de pavoisement ont également été développés afin de véhiculer une image cohérente qui se démarque dans l'écosystème des transports durables.



VISIONNER LA VIDÉO - MOBA DÉVOILE SON NOUVEAU LOGO !

[ici](#)

## ÉLEVER SA MARQUE PAR LE POUVOIR DU CONTENU

Au cours de la dernière année, l'équipe a continuellement identifié des opportunités pour accroître la notoriété d'EISL, notamment l'amplification de **création de marketing de contenu**. En mettant davantage l'accent sur la qualité de nos services, en partageant l'expertise de nos commissaires et en fournissant des informations utiles sur la diversité de nos projets et nos activités, EISL se positionne davantage en tant que leader, ce qui a conduit à une plus grande reconnaissance et une augmentation de la crédibilité de notre marque.

Au cours de la dernière année, la diffusion de contenu de marque sur notre site internet et dans nos **infolettres** mensuelles a appuyé notre quête vers l'excellence et a renforcé notre présence en ligne. Notre infolettre, qui compte près de **3 000 abonnés**, a vu son taux d'ouverture moyen augmenté à 49% alors que l'engagement des cibles présente une hausse continue. L'équipe entière d'EISL a contribué à la diffusion de **55 articles** traitant de divers enjeux d'actualités qui ont été publiés sur les différentes plateformes de communication.

## RAYONNER AVEC UNE PRÉSENCE NUMÉRIQUE FORTE

En proposant des contenus pertinents, informatifs et engageants en ligne, notre site Internet a été le catalyseur d'une augmentation significative du trafic organique. En tant que porte d'entrée virtuelle de notre organisation, le **site Internet d'EISL**, mis en ligne en juillet 2022, a enregistré une hausse remarquable de sa fréquentation au cours de la dernière année, attirant **près de 20 000 visiteurs**, dont environ 15 000 provenant du **référencement organique**. Grâce à une stratégie robuste de référencement naturel, **SEO (Search Engine Optimization)**, et à une optimisation continue des contenus, cette croissance du trafic a grandement contribué à l'amélioration du classement de notre site dans les moteurs de recherche.

En complément du SEO, nous avons élaboré une campagne digitale **SEA (Search Engine Advertising)** pour promouvoir nos services en virage numérique et mettre en avant la vitrine technologique interconnectée du CEI MTL. Avec plus de **6 000 clics** et **96 000 impressions**, cette stratégie publicitaire, Google Ads et Display, nous a permis d'accroître considérablement notre visibilité en ligne, d'atteindre un public cible plus large et d'obtenir des résultats tangibles en termes de trafic qualifié et de conversions.

La création et la diffusion de contenus diversifiés a aussi permis de renforcer notre présence sur les **réseaux sociaux** où notre stratégie de communication s'est avérée fructueuse. Nous avons animé avec succès **cinq communautés**, entraînant ainsi une **augmentation de 28%** du nombre d'abonnés. En parallèle, nous avons intensifié et diversifié nos publications, ce qui a favorisé une interaction accrue avec notre marque. Le taux d'engagement de nos abonnés sur LinkedIn s'est accru de plus de 25% et nos publications ont résonné sur le fil social en suscitant plus de **865 interactions positives**.

Aussi, la réalisation d'une **quinzaine de capsules vidéo** attrayantes a permis de renforcer notre présence en ligne, attirant ainsi un nouveau public et renforçant notre engagement envers une communication innovante et attractive. La **chaîne Youtube** d'EISL compte maintenant plusieurs capsules promotionnelles et informatives, notamment avec notre équipe d'experts en innovation du CEI MTL et avec l'équipe de MOBA.





## OFFRIR UNE EXPÉRIENCE CLIENT EXCEPTIONNELLE

Notre implication dans l'organisation de plus de **60 événements** au cours de l'année a également été un pilier important de notre stratégie de communication. Ces événements ont permis de renforcer notre présence dans notre écosystème et dans divers cercles professionnels, élargissant ainsi notre réseau et consolidant notre image de leader dans notre domaine.

La **mise en marché** réussie d'une **vingtaine de nouveaux** projets témoigne de notre capacité à innover et à répondre efficacement aux besoins du marché. Parallèlement, le développement de nouveaux **outils de promotion** a contribué à accroître la visibilité de notre marque, renforçant ainsi notre positionnement sur le marché et notre attractivité auprès de notre public cible.

Enfin, notre **gestion efficace des partenariats**, la négociation d'ententes stratégiques et la mise en application de la visibilité ont renforcé nos alliances et notre réseau professionnel. De plus, des partenariats externes ont été développés pour élargir notre portée et notre influence.

**Pour l'année à venir, le service communication continuera à développer des stratégies de communication innovantes pour soutenir la croissance d'EISL et renforcer son leadership.**

## Notre conseil d'administration

### Pierre Audet

PRÉSIDENT  
Président, Proden

### Lucie Francoeur

VICE-PRÉSIDENTE  
Directrice Stratégies Aérostructures, Bombardier

### Raffaele Gerbasi

SECRÉTAIRE / TRÉSORIER  
Président, Waterax

### Mathieu Galarneau

ADMINISTRATEUR  
Directeur des ressources humaines, Socadis

### Isabelle Bastien

OBSERVATRICE  
Directrice, Arrondissement de Saint-Laurent

### Alan DeSousa

ADMINISTRATEUR  
Maire, Arrondissement de Saint-Laurent

### Jean-Philippe Letourneau

ADMINISTRATEUR  
Vice-président opérations chaîne d'approvisionnement, L'Oréal

### Stéphane Lavoie

ADMINISTRATEUR  
Directeur général, Caisse Desjardins Bordeaux-Cartierville-Saint-Laurent

### Laurent Simon

ADMINISTRATEUR  
Professeur, HEC Montréal

### Éric Giroux

ADMINISTRATEUR  
Président, Produits industriels TRAF

### Isabelle Panelli

ADMINISTRATEUR  
Vice-présidente, GardaWorld

### Manon Pilon

ADMINISTRATRICE  
Présidente, Derme & Co

## Comité consultatif du CEI MTL

### Martin Corbeil

CONSEILLER EN DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE,  
VILLE DE MONTRÉAL

### Marc-André Perron

DIRECTEUR GÉNÉRAL, PME MTL CENTRE-OUEST

### Martin Landry

B.ING., PRÉSIDENT, INTELLIGENCE INDUSTRIELLE

### Isabelle Panelli

VICE-PRÉSIDENTE AFFAIRES CORPORATIVES, GARDA WORLD

### Eric Giroux

PRÉSIDENT, TRAF INC.

### Annie Sébastien

VICE-PRÉSIDENTE OPÉRATIONS, PFIZER CANADA

### Vincent Paradis

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT DES AFFAIRES, HRVST LIMITED

## Glossaire des acronymes et abréviations

|                |   |
|----------------|---|
| <b>ARTM</b>    | Autorité régionale de transport métropolitain                         |
| <b>BDC</b>     | Banque de développement du Canada                                     |
| <b>CEI MTL</b> | Centre d'expertise industrielle de Montréal                           |
| <b>CIQ</b>     | Commerce International Québec   |
| <b>CRE</b>     | Conseil régional de l'environnement                                   |
| <b>CRIM</b>    | Centre de Recherche Informatique de Montréal                          |
| <b>DD</b>      | Développement durable   |
| <b>DEC</b>     | Développement Économique Canada                                       |
| <b>EDC</b>     | Exportation et développement Canada                                   |
| <b>EEQ</b>     | École des entrepreneurs du Québec                                     |
| <b>EISL</b>    | Excellence industrielle Saint-Laurent                                 |
| <b>ESG</b>     | Environnement social gouvernance                                      |
| <b>FAQDD</b>   | Fonds d'action québécois pour le développement durable                |
| <b>GES</b>     | Gaz à effet de serre  |
| <b>GMR</b>     | Gestion des Matières résiduelles                                      |
| <b>MRC</b>     | Municipalité régionale de comté                                       |
| <b>MTMD</b>    | Ministère des Transports et la mobilité                               |
| <b>OBNL</b>    | Organisme à but non lucratif  |
| <b>OTN</b>     | Offensive en transformation numérique                                 |
| <b>PAC</b>     | Programme d'accélération du commerce international                    |
| <b>PCAN</b>    | Programme Canadien d'adoption du numérique                            |
| <b>PME</b>     | Petites et moyennes entreprises                                       |
| <b>RCEI</b>    | Réseau des Centres d'expertise industrielle                           |
| <b>RH</b>      | Ressources humaines   |
| <b>RSE</b>     | Responsabilité sociale d'entreprise                                   |
| <b>RUI</b>     | Revitalisation urbaine intégrée                                       |
| <b>SOFIAC</b>  | Société de financement et d'Accompagnement en performance énergétique |
| <b>STL</b>     | Société de transport de Laval   |
| <b>STM</b>     | Société de transport de Montréal                                      |
| <b>TACAL</b>   | Transport adapté et collectif d'Antoine-Labelle                       |
| <b>TACL</b>    | Transport adapté et collectif des Laurentides                         |
| <b>TDE</b>     | Table des exportateurs  |
| <b>TIC</b>     | Technologie de l'information et des communications                    |



**Leesa Hodgson**

DIRECTRICE GÉNÉRALE  
D'EXCELLENCE INDUSTRIELLE  
SAINT-LAURENT

## Administration

**Lina Samaha**

RESPONSABLE DE L'ADMINISTRATION  
ET DES RESSOURCES HUMAINES

**Annie Crespin**

RESPONSABLE DES FINANCES

**Chavha Beddek**

CHARGÉE DE PROJET EN ADMINISTRATION

## Communication

**Cécile St-Pierre**

DIRECTRICE DES COMMUNICATIONS

**Samuel Urbain**

CHARGÉ DE COMMUNICATION

**Aurélie Randrianavalhy**

CHARGÉE DE COMMUNICATION

**Marine Verrier**

CHARGÉE DE COMMUNICATION -  
MOBILITÉ ALTERNATIVE

**Sarah Terray**

CHARGÉE DE COMMUNICATION



**Isabelle Marazzani**

COMMISSAIRE À L'INNOVATION  
EN RESSOURCES HUMAINES



**Sylvain Foulon**

COMMISSAIRE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE

**Frédérique Mouly**

COMMISSAIRE AU DÉVELOPPEMENT DURABLE



**Lydia Cappelli, MBA**

COMMISSAIRE À L'EXPORTATION

**Miranda Gimmillaro**

COMMISSAIRE À L'EXPORTATION

**Anrafath Gangbo**

CHARGÉ DE PROJET À L'EXPORTATION



**Élisabeth Tremblay**

DIRECTRICE MOBA

**Lambert Desrosiers-Gaudette**

DIRECTEUR ADJOINT MOBA

**Myriam Goulet**

CHARGÉE DE PROJET EN MOBILITÉ ALTERNATIVE

**Isabelle Teasdale**

CONSEILLÈRE EN MOBILITÉ DURABLE



**Vincent Lemoine**

DIRECTEUR DU CEI MTL - INNOVATION

**Franck Boulbes**

COMMISSAIRE À L'INNOVATION

**Réal Chamberland, Ing., MBA**

COMMISSAIRE À L'INNOVATION

**Simon Desjardins, Ing.**

COMMISSAIRE À L'INNOVATION

**Valentin Delannoy**

COMMISSAIRE À L'INNOVATION

**Frédéric Dadure**

COMMISSAIRE À L'INNOVATION

**Dominick Ouellet**

COMMISSAIRE À L'INNOVATION

**Michel Rioux, Ing., Ph. D.**

CONSEILLER SPÉCIAL - INNOVATION

**Julie Musement**

STAGIAIRE À L'INNOVATION

**Thomas Audrin**

CHARGÉ DE PROJET EN MOBILITÉ ALTERNATIVE

**Vicky Bolduc-Brazeau**

CHARGÉE DE PROJET CARTOGRAPHIE

**Naomi Haas**

CHARGÉE DE PROJET EN MOBILITÉ DURABLE

**Cendra François Percy**

CHARGÉE DE PROJET EN MOBILITÉ DURABLE



# Excellence industrielle Saint-Laurent

SOUTIEN AUX  
ENTREPRISES

INNOVATION -  
CEI MTL

EXPORTATION

DÉVELOPPEMENT  
DURABLE

MOBILITÉ  
ALTERNATIVE - MOBA

## EXCELLENCE INDUSTRIELLE SAINT-LAURENT

710, rue Saint-Germain Saint-Laurent  
(Québec) H4L 3R5  
514 855-5757

[excellence-industrielle.ca](http://excellence-industrielle.ca)

## CENTRE D'EXPERTISE INDUSTRIELLE SAINT-LAURENT

1285 Rue Hodge suite 201, Montréal,  
(Québec) H4N 2B6

[cei-mtl.ca](http://cei-mtl.ca)



[excellence-industrielle.ca](http://excellence-industrielle.ca)



 Saint-Laurent  
**Montréal** 